

健康勞動力永續領航企業 114 年度 新興楷模獎

宜特科技股份有限公司

全方位身心照護，攜手供應鏈共創永續

產業別 上櫃其他電子業 | 在台員工 1,222 人



宜特科技
INTEGRATED SERVICE TECHNOLOGY

選拔年度 112

選拔年度 113

選拔年度 114 新興楷模獎

健康勞動力永續領航企業選拔於 112-114 年辦理三屆；本企業獲肯定年度以色塊標示



圖說：2026 新竹半程馬拉松

健康勞動力推動亮點

HIGHLIGHTS

宜特以「以人為本」為核心，將員工健康視為企業永續與人才發展的重要基礎，建構涵蓋健康管理、身心照護、職業安全、家庭友善及工作生活平衡之健康勞動力策略。透過健檢資源升級、個人化進階篩檢、職業醫學專業資源及多元健康促進活動，強化疾病預防與健康管理；導入 EAP 員工協助方案，提供身心健康支持。同時依法設立職業安全衛生委員會，由高階主管與勞工代表共同參與，每季檢視職安衛績效與改善事項，並透過 ISO 45001 及 PDCA 機制，持續強化風險辨識、事故預防與安全教育訓練。此外，提供生育、產假、育嬰及員工旅遊等支持措施，營造安全、健康、友善且具支持性的職場環境，促進員工健康與企業永續發展正向循環。

高層參與

員工敬業度

4.19 分

2024 年敬業度 4.19 分、認同度 4.21 分 (問卷 Q3)

職安衛與身心健康

健康檢查覆蓋率

99 %

失能傷害頻率 0.43，職業病率及死亡率均為 0 (問卷 Q3)

供應鏈影響力

女性主管比例

40 %

超額進用身心障礙人員，落實多元平等共融

一句經驗分享 A WORD TO OTHER COMPANIES

「以人為本、持續投入健康與安全管理，將員工健康照護延伸至全面性員工照顧及家庭支持，打造健康、幸福且具韌性的友善職場，讓員工與企業共同成長。」

LEADERSHIP

高層參與與治理承諾

簽署層級・組織架構・資源投入

在董事長親自領軍下，透過永續發展委員會及職業安全衛生委員會等跨部門機制全面推動健康勞動力政策，建構健康安全及多元平等共融之幸福友善職場。公司深信快樂的員工才能創造卓越的客戶體驗，將「健康、安全、幸福」視為健康勞動力的核心，既是價值創造的起點，也是永續成長的重要基礎；2024 年員工滿意度與敬業度平均達 4.22 分，離職率 7.6% 創歷年新低。

推動主題 〈董事長親自領軍〉 〈永續發展委員會〉 〈職安衛委員會〉 〈跨部門推動機制〉

滿意度與敬業度 4.22 分

離職率 7.6% (歷年新低)

整體員工留任率 92.4%

PERFORMANCE

職安衛與身心健康政策績效

安全績效・健康促進・友善職場

提供高額的定期健檢及心血管、癌症、性別等進階篩檢，讓員工依個人需求選擇；持續推動「健人腳勤」、「勤瘦之王」、健康講座及疫苗接種。導入 EAP 員工協助方案，結合廠醫、職護提供健康諮詢與後續關懷。家庭友善面提供高額生育補助、優於法令之 10 週產假及育嬰支持，並以旅遊補助、交誼基金、社團補助支持員工兼顧工作與生活。2024 年失能傷害頻率 0.43、嚴重度 0.43，職業病率及死亡率均為 0，健檢覆蓋率達 99%，法定證照回訓率 100%，健康及心理諮詢服務逾 100 人次。

推動主題 〈客製化健檢照護〉 〈健人腳勤與勤瘦之王〉 〈EAP 身心支持〉 〈10 週產假〉 〈雙軌職涯發展〉 〈多元共融〉

失能傷害頻率 0.43

健檢覆蓋率 99%

證照回訓率 100%

育嬰復職留任率 100%

INFLUENCE

供應鏈影響力與外部連結

供應商擴散・產業聯防・外部專業導入

積極整合外部資源，邀請關鍵供應商參與職業安全健康 (OHS) 自我評量，並結合「永續供應商績效連動機制」，獎勵改善成效顯著者，以共同營造健康、安全、幸福的職場。健走活動累計 5 億步，並捐款 20 多萬元予公益團體，將健康行動轉化為社會影響力。

推動主題 〈供應商 OHS 自我評量〉 〈永續供應商績效連動〉 〈健走公益轉換〉 〈外部資源整合〉

關鍵供應商 OHS 自評 邀請參與

健走累計 5 億步

公益捐款 逾 20 萬元

參與計畫後的效應

PROGRAMME EFFECT

對內：治理與資源

持續透過 ISO 45001 管理系統、危害辨識與風險評估、作業環境監測及安全教育訓練強化風險預防；2025 年職業災害及職業病皆為 0，員工留任、敬業度及組織認同維持良好表現，育嬰復職留任率達 100%。

對外：標竿擴散

邀請關鍵供應商參與職安衛自我評量並結合永續供應商績效連動機制，獎勵改善成效顯著者，將健康安全管理延伸至供應鏈。

前瞻：下一階段承諾

持續打造「健康、安全、幸福」之友善職場，攜手供應鏈夥伴推動供應鏈永續健康勞動力，實現企業、員工與供應鏈夥伴共榮共好的永續未來。